

BACHELOR 3 MARKETING COMMUNICATION



SAINT
RÉMI



COLLEGE
DE PARIS

En partenariat avec le Collège de Paris

Le Bachelor Marketing Communication offre la possibilité aux étudiant·e·s d'appréhender tous les aspects de l'environnement commercial grâce aux différents blocs de compétences proposés durant l'année. Il est destiné aux étudiant·es ayant validé leurs deux premières années (bac +2) dans le domaine commercial ou de la communication et s'effectue sur une année en apprentissage 2 jours en cours et 3 jours en entreprise.

Le Bachelor Marketing Communication offre la possibilité de choisir sa propre spécialisation. Au choix :

- Community management et e-influence
- Développement des produits de mode

Dynamisme, autonomie, aisance relationnelle, polyvalence sont les profils recherchés.

Le Bachelor mène à l'obtention du titre RNCP de niveau 6 " Responsable du développement et du pilotage commercial " délivré par l'association pour le Collège de Paris par arrêté du 30 mars 2020.



Pourquoi choisir l'apprentissage ?

La formation par apprentissage permet à l'étudiant-e de bénéficier d'une prise en charge financière totale des frais de scolarité (l'entreprise paye la formation). Elle va permettre d'obtenir une rémunération chaque mois ainsi que le statut "salarié".

L'alternance vous apportera également une expérience professionnelle de 12 mois et vous permettra d'obtenir un diplôme identique à celui délivré lors de la formation initiale. Pas de routine, pas le temps de s'ennuyer.

Le programme ?

➤ Un tronc commun : management, e-commerce, plan d'actions commerciales, anglais des affaires...

➤ Par spécialité : communication digitale et e-influence, marketing / communication univers de la mode.

Que faire après le Bachelor ?

À l'issue de la formation, deux possibilités envisageables :

➤ Insertion dans la vie professionnelle, selon la spécialité choisie :

➔ **Community management et e-influence :**
E-influencer, chef-fe de produit web, community manager, social media manager, responsable web marketing, chargé-e de communication web.

➔ **Développement des produits de mode :**
Acheteur-se international, responsable marketing, chef-fe de produits de mode, chargé-e de communication, responsable développement produits de mode.

➤ Poursuite d'études :
Les étudiant-e-s peuvent poursuivre leurs études en M1 et M2 (4ème et 5ème année) en stratégie de communication nouveaux usages et influence sociale.

La démarche à suivre ?

1 Contacter par mail la responsable de la formation : florence.caron@ufafresc.fr
Condition d'admission : sur dossier et entretien.

2 Rechercher une entreprise avec la responsable de la formation.

3 Signer le contrat d'apprentissage afin de valider l'intégration définitive.

