

# MS STRATÉGIE DE COMMUNICATION NOUVEAUX USAGES ET INFLUENCE SOCIALE



SAINT  
RÉMI



COLLEGE  
DE PARIS

**En partenariat avec le Collège de Paris**

**Le MS Stratégie de communication, nouveaux usages et influence sociale vous apportera les compétences supplémentaires pour vous distinguer sur le marché de l'emploi. Les évolutions du marché nécessitent de nouveaux profils dans les entreprises. La manière de communiquer et de faire du marketing est en pleine mutation. Vous serez ainsi formé·e aux nouveaux métiers qui vous assureront une insertion professionnelle dès la sortie de vos études.**

**Le MS Stratégie de communication, nouveaux usages et influence sociale est une formation en apprentissage d'une durée de deux ans qui vous permettra de valider votre 4ème et une 5ème année d'études.**

**La formation se déroule en alternance en conjuguant cours et expérience professionnelle.**

**Le MS mène à l'obtention du titre RNCP de niveau 7 "Manager opérationnel d'activités" délivré par l'association pour le Collège de Paris par arrêté du 18 mai 2021.**



## Pourquoi choisir l'apprentissage ?

La formation par apprentissage permet à l'étudiant-e de bénéficier d'une prise en charge financière totale des frais de scolarité (l'entreprise paye la formation). Elle va permettre d'obtenir une rémunération chaque mois ainsi que le statut "salarié".

L'alternance vous apportera également une expérience professionnelle de 24 mois et vous permettra d'obtenir un diplôme identique à celui délivré lors de la formation initiale. Pas de routine, pas le temps de s'ennuyer.

## Débouchés

➤ À l'issue de la formation, vous pourrez prétendre à des postes d'encadrement en tant que chef-fe de projet digital, chargé-e de communication 360°, directeur-riche de la communication, manager-euse de projet, consultant-e en stratégie de communication, responsable de la transformation digitale...

➤ Votre expertise vous permettra de vous positionner sur des postes proposés par des agences de publicité, des agences de communication, des entreprises privées mais également des entreprises publiques ou des collectivités territoriales.

## Le programme ?

- Un tronc commun en stratégie de communication, management de projet, plan d'actions stratégiques, transformation digitale...
- Des modules spécifiques en design thinking, storytelling, social commerce, collaboration avec les influenceurs...

## La démarche à suivre ?

- 1 Contacter par mail la responsable de la formation : [florence.caron@ufafresc.fr](mailto:florence.caron@ufafresc.fr)  
Condition d'admission : sur dossier et entretien.
- 2 Rechercher une entreprise avec la responsable de la formation.
- 3 Signer le contrat d'apprentissage afin de valider l'intégration définitive.

