

MS STRATÉGIE D'ENTREPRISE MENTION E-BUSINESS ET START UP MANAGEMENT



SAINT
RÉMI



COLLEGE
DE PARIS

En partenariat avec le Collège de Paris

Le MS Stratégie d'entreprise Mention e-business et start up management vous permettra d'être opérationnel et performant en marketing, gestion administration générale et stratégie commerciale. Ce cursus vous ouvrira ainsi les portes du management.

Vous aurez également toutes les clés en main pour vous assurer une insertion professionnelle dès la fin de vos études ou vous lancer dans la création de votre propre start up.

La formation se déroule en alternance en conjuguant cours et expérience professionnelle.

Le MS mène à l'obtention du titre RNCP de niveau 7 "Manager opérationnel d'activités" délivré par l'association pour le Collège de Paris par arrêté du 18 mai 2021.

Le MS Stratégie d'entreprise Mention e-business et start up management est une formation en apprentissage d'une durée de deux ans qui vous permettra de valider votre 4ème et votre 5ème année d'études.



Pourquoi choisir l'apprentissage ?

La formation par apprentissage permet à l'étudiant-e de bénéficier d'une prise en charge financière totale des frais de scolarité (l'entreprise paye la formation). Elle va permettre d'obtenir une rémunération chaque mois ainsi que le statut "salarié".

L'alternance vous apportera également une expérience professionnelle de 24 mois et vous permettra d'obtenir un diplôme identique à celui délivré lors de la formation initiale. Pas de routine, pas le temps de s'ennuyer.

Débouchés

➤ À l'issue de la formation, vous pourrez prétendre à des postes d'encadrement en tant que chef-fe de produit, directeur-riche de marque, directeur-riche de stratégie, trade marketer, responsable export, category manager, business developer, responsable marketing, startupper...

➤ Votre expertise vous permettra de vous positionner sur des postes proposés par des grands groupes, des PME ou concrétiser le projet entrepreneurial mené tout au long de votre formation en créant votre propre entreprise.

Le programme ?

- Un tronc commun en stratégie de communication, management de projet, plan d'actions stratégiques, transformation digitale...
- Des modules spécifiques en innovation et nouveaux business models, start-up management, conduite du changement...

La démarche à suivre ?

- 1 Contacter par mail la responsable de la formation : florence.caron@ufafresc.fr
Condition d'admission : sur dossier et entretien.
- 2 Rechercher une entreprise avec la responsable de la formation.
- 3 Signer le contrat d'apprentissage afin de valider l'intégration définitive.

