



BACHELOR MARKETING COMMUNICATION ➤ SPÉCIALITÉ COMMUNITY MANAGEMENT ➤ SPÉCIALITÉ DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS DE MODE

✓ TITRE PRÉPARÉ :

➤ Responsable du développement et du pilotage commercial niveau 6 (3 années d'études après le bac)

✓ PROFIL :

Public visé :

➤ Formation accessible aux étudiant(e)s ayant validé un diplôme de niveau bac + 2 dans le domaine commercial ou de la communication.

Prérequis :

➤ Bon niveau en marketing, communication et anglais (*déterminés par des tests de positionnement*).

Modalités et délais d'accès :

➤ Modalités : entretien, positionnement et signature d'un contrat d'apprentissage.

Délais : Article L6222-12 du code du travail : « La date de début de la formation pratique chez l'employeur ne peut être postérieure de plus de trois mois au début d'exécution du contrat »

✓ OBJECTIFS PROFESSIONNELS :

➤ former des managers capables d'appréhender tous les aspects de l'environnement commercial d'une entreprise. Le marketing permettra de promouvoir son offre, de développer ses ventes, de trouver son marché et de pérenniser son activité.

➤ former des communicants en mesure d'officialiser la vision, les missions et l'ambition d'une entreprise. En cela, il s'agira de décrire l'univers de marque, de poser les objectifs, de qualifier les cibles, de présenter les messages et de cadrer les actions. La communication digitale sera un appui indispensable pour atteindre les objectifs fixés.

➤ former des professionnels aptes à transformer les orientations stratégiques de la direction en décisions opérationnelles. Ainsi, ils occuperont une place pivot entre les équipes opérationnelles et la direction.

UFA FRES C
103 Bd de Metz
59100 Roubaix
Site de l'AREP

Contact Siège :
Tél : 03 20 68 33 59
Mail : direction@ufafresc.fr
Site : ufafresc.fr

CFA Jean Bosco :
N° d'enregistrement w802003068
N° déclaration d'activité : 22800173680
N° SIRET : 500 138 029 000 29



✓ PERSPECTIVES POST-FORMATION :

L'apprenti(e) aura plusieurs choix à l'issue de sa formation :

- ≥ entrer sur le marché du travail
- ≥ poursuivre ses études en M1 et M2 dans notre structure

À la fin de la formation, l'apprenti(e) ayant suivi la spécialité community management et e-influence peut prétendre à un poste de community manager, e-influencer, responsable web marketing, chargé(e) de communication web, social media manager...

Pour la spécialité développement des produits de mode, il s'agit des métiers tels que chef(fe) de marque, chef(fe) de produits, responsable marketing, acheteur(euse) international, responsable merchandising...

✓ ORGANISATION DE LA FORMATION :

≥ Moyens et méthodes pédagogiques :

Les séquences pédagogiques sont sous forme de cours théoriques ou pratiques. Les intervenants ont à leur disposition, un vidéoprojecteur interactif, un réseau informatique pédagogique avec accès à Internet et un Espace Numérique de Travail.

L'alternance se fera 2 jours par semaine en centre de formation et 3 jours en entreprise.

≥ Modalités d'évaluation :

Évaluations sommatives récapitulées sur un bulletin périodique (à chaque fin de bloc de compétences).

≥ Validation :

- La moyenne d'un module est composée pour 1/3 du contrôle continu, et pour 2/3 de l'évaluation de fin de module
- La moyenne d'un bloc est composée pour 1/3 de la moyenne des modules et pour 2/3 de la note d'étude de cas de fin de bloc
- Le candidat doit obtenir la note minimale de 10/20 à chaque bloc
- La note du grand oral doit être supérieure ou égale à 10/20
- Des rattrapages sont organisés en juillet pour les personnes n'ayant pas recueilli l'ensemble des critères.

L'apprenti(e) obtiendra le titre de Responsable du développement et du pilotage commercial délivré par l'association pour le Collège de Paris par arrêté du 27/12/2018 publié au journal officiel du 04/01/2019.

≥ Nombre de participants :

30 apprenti(e)s maximum.

≥ Durée de la formation :

473 heures du 26 septembre 2022 au 26 août 2023.

UFA FRESC
103 Bd de Metz
59100 Roubaix
Site de l'AREP

Contact Siège :
Tél : 03 20 68 33 59
Mail : direction@ufafresc.fr
Site : ufafresc.fr

CFA Jean Bosco :
N° d'enregistrement w802003068
N° déclaration d'activité : 22800173680
N° SIRET : 500 138 029 000 29



≥ Tarifs de la formation :

Selon le décret n° 2019-956 du 13 septembre 2019 « fixant les niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage ». Le tarif de la formation est aligné sur le montant de la prise en charge de l'opérateur de compétences concerné. Il peut varier selon la convention collective dont dépend l'employeur de l'apprenti(e), et selon les besoins particuliers de celui-ci (*complément de prise en charge pour les apprenti(e)s en situation de handicap*).

Zéro reste à charge pour l'entreprise du secteur privé. 8 500 euros = montant de la prise en charge OPCO. Employeurs du secteur public, voir décret.

Article L6211-1 « la formation est gratuite pour l'apprenti et pour son représentant légal. »

Article L6227-6 « Les personnes morales mentionnées à l'article L. 6227-1 prennent en charge les coûts de la formation de leurs apprentis dans les centres de formation d'apprentis qui les accueillent... »

≥ Accessibilité handicap :

Locaux : Réglementation ERP – Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Référente handicap de l'UFA FRESC : Sophie Dumortier 07.87.14.25.31/sophie.dumortier@ufafresc.fr

✓ COORDONNÉES :

UFA-FRESC – Siège 103 Boulevard de Metz 59100 Roubaix	H. Goossens, Directeur de l'UFA-FRESC
UFA-FRESC, site Saint-Rémi – Site de réalisation 21 rue Pellart 59100 Roubaix	F. Caron, Responsable UFA-FRESC site Saint-Rémi

✓ TAUX DE SATISFACTION :

89 % en 2021

✓ TAUX DE LA DERNIÈRE SESSION DE FORMATION :

- Taux d'obtention du titre professionnel : 100 % en 2021
- Taux de poursuite d'études : 55 % en 2021
- Taux d'interruption en cours de formation : 0 % en 2021
- Taux d'insertion professionnelle à 6 mois : 88 % en 2021

✓ VALEUR AJOUTÉE :

- **Qualité** : l'UFA FRESC propose une prestation visant l'excellence. Nos formateurs sont tous des professionnels en activité, experts dans leur domaine de formation
- **Performances** : chaque année plus de 80 % de nos apprenti(e)s ayant suivi une formation métier retrouvent un emploi dans les 6 mois qui suivent la formation
- **Suivi personnalisé** : une équipe de responsables de formation et un point écoute sont entièrement dédiés à l'accompagnement personnel de chaque apprenti(e). Ils soutiennent votre motivation, sont à l'écoute de vos questions et de vos doutes, pour vous conduire avec succès vers votre métier

UFA FRESC
103 Bd de Metz
59100 Roubaix
Site de l'AREP

Contact Siège :
Tél : 03 20 68 33 59
Mail : direction@ufafresc.fr
Site : ufafresc.fr

CFA Jean Bosco :
N° d'enregistrement w802003068
N° déclaration d'activité : 22800173680
N° SIRET : 500 138 029 000 29

